Mediadaten 2017

Gültig ab 1. Januar 2017

153.000 Page Impressions

48.800 Visits

36.200 Unique User

1:43 Min. Ø Sitzungsdauer

Stand: Dezember 2016
Quelle: Google Analytics

Website

Seit mehr als fünf Jahren informiert Supermarktblog.com kontinuierlich über den Wandel im deutschen und europäischen Lebensmitteleinzelhandel sowie neue Initiativen in E-Commerce und Logistik.

Dazu gehören nicht nur Porträts außergewöhnlicher Märkte im In- und Ausland, sondern auch Interviews, Nachrichten, Kommentare.

Supermarktblog.com wurde vom freien Journalisten Peer Schader gegründet und erscheint unabhängig von Fachdiensten und Verlagen.

Zielgruppe

Wer verstehen will, wie der Handel tickt, muss kein Fachchinesisch lernen. Supermarktblog.com wird gleichermaßen von Konsumenten und Mitarbeitern aus der Handelsbranche gelesen.

Die einen wollen wissen, wie sie morgen einkaufen können und beteiligen sich mit Berichten über eigene Konsumgewohnheiten. Die anderen interessieren sich dafür, was ihre Kunden denken und wohin die Konkurrenz steuert.

Texte auf Supermarktblog.com berücksichtigen beide Perspektiven.

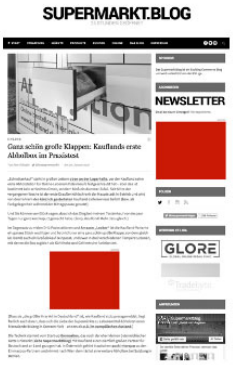
Reichweite

Sie wollen Ihren neuen Energydrink verkaufen? Viel Glück im Klickinferno der großen Onlineportale.

Auf Supermarktblog.com machen Sie brancheninteressierte Meinungsführer und Entscheider aus dem Handel auf Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung aufmerksam.

Die Reichweite des Blogs steigt stetig. Insbesondere Leser aus der Branche lassen sich per Newsletter regelmäßig über Neuigkeiten informieren, die direkt ins E-Mail-Postfach kommen.

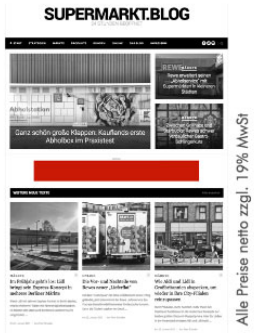
Werbeformate



Medium Rectangle (alle Textseiten)

Der Klassiker im Blogregal: Immer gut sichtbar, entweder in der Seitenleiste neben dem Text oder als Textunterbrecher auf allen Seiten – ganz egal, ob am Desktop oder mobil.

Format: 300x250 Pixel
Preis: 450 €/Woche; Monatspreis (-10%): 1.620 €



Leaderboard (Startseite)

Darf's ein bisschen breiter sein? Als Leaderboard rückt Ihre Anzeige auf der Startseite in den Mittelpunkt (z.B. direkt unter dem News-Karussell) und wird sofort gesehen.

Format: 728x90 Pixel
Preis: 250 €/Woche; Monatspreis (-10%): 900 €

Alle Preise netto zzgl. 19% MwSt

Newsletter

Per Update direkt ins Postfach der Leser: Die ideale Ergänzung zur Werbung im Blog, vor allem um Entscheider aus der Handelsbranche direkt zu erreichen (Öffnungsquote > 50%).

Formate: Banner (460x60 Pixel) oder Medium Rectangle (300x250 Pixel)
Preis: auf Anfrage

Kombi

Sie hätten gerne den ganzen Laden auf einmal? Kein Problem.

Wenn Sie für eine bestimmte Zeit alle verfügbaren Werbeplätze im Blog buchen wollen, mache ich Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

Sonderwünsche?

Ihr Wunschanzeige ist nicht dabei? Verraten Sie mir, was fehlt, dann kann ich vielleicht ein Plätzchen im Regal freiräumen.

Einzige Ausnahme: „Sponsored Posts" sind ausschließlich Sponsoren vorbehalten. Sie haben Interesse an einem längerfristigen Sponsoring? Ich freue mich über Ihre Nachricht.

Ihr Ansprechpartner:

Peer Schader

030 / 50 15 49 01
werbung@supermarktblog.com

Impressum: Peer Schader / Supermarktblog.com, Kanzowstr. 16, 10439 Berlin